



УДК 316.62

Влияние возраста и типа субъектной регуляции мужчин на образы идеальной женщины и жены



Г. С. Прыгин, И. Н. Федекин

Прыгин Геннадий Самуилович, доктор психологических наук, профессор, кафедра педагогики и психологии, Набережночелнинский государственный педагогический университет, Республика Татарстан, Россия, gsprygin@mail.ru

Федекин Игорь Николаевич, кандидат психологических наук, заведующий кафедрой педагогики и психологии, Набережночелнинский государственный педагогический университет, Республика Татарстан, Россия, ifedekin@mail.ru

Цель исследования – выявление особенностей субъективных образов идеальной женщины и жены в связи с возрастом мужчин и присущим им типам субъектной регуляции. Проверялась гипотеза, что на образы идеальной женщины и жены у мужчин будет влиять как его возраст, так и тип субъектной регуляции. Исследование проводилось среди мужчин г. Набережные Челны, общее количество испытуемых составило 120 человек в возрасте от 18 до 55 лет. Использовались опросники автономности–зависимости и маскулинности–фемининности. Установлено, что для всех возрастных категорий мужчин в оценке качеств идеальной женщины присутствуют ум и внешняя привлекательность, однако в этот образ юноши включают еще и верность, взрослые мужчины – хозяйственность, а зрелые мужчины – доброту. В оценке идеального образа жены мужчины всех трех возрастных категорий выделяют верность, при этом у юношей образ дополняется такими качествами, как ум и хозяйственность, у взрослых – хозяйственность и внешняя привлекательность, а в зрелом возрасте важными становятся также ум и доброта. Продемонстрировано влияние возраста на показатель доброты при оценке как образов идеальной женщины и жены, так и сексуальности. В образе идеальной жены прослеживается влияние возраста мужчины на показатель ума: наиболее значим он в юности и зрелости. Одновременное влияние факторов возраста и типа субъектной регуляции обнаружилось только при оценке чувства юмора идеальной женщины: зависимый тип субъектной регуляции мужчины во взрослый период усиливает значимость юмора в описании идеальной женщины, в юности и зрелости – наоборот, делает это фактор менее значимым. У взрослых мужчин с автономным типом субъектной регуляции значимость юмора усиливается, но не так явно, как у зависимых мужчин, и ослабевает в юности и зрелости.

Ключевые слова: мужская и женская роли, субъективный образ, ценности, личные качества, автономность, зависимость, тип субъектной регуляции.

DOI: <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2019-8-1-46-51>

Введение

Проблемой динамики гендерных ценностей занимались многие социальные психологи и социологи, в частности, к ним можно отнести таких отечественных ученых, как Т. В. Андреева [1], Т. В. Бендас [2], О. А. Воронина [3], Е. П. Ильин [4],

Н. А. Коваль и др. [5], И. С. Кон [6], Л. Б. Шнайдер [7], и зарубежных – О. Вейнингера [8], Ш. Берн [9], Д. Майерса [10]. Вопросы, связанные с психологическими особенностями полоролевого поведения человека, входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Роль мужчины и женщины в социуме сегодня претерпевает значительные изменения, которые затрагивают отношения между мужчиной и женщиной не только в личной сфере, в различных социальных коллективах, но и в семьях, где они выполняют особые роли мужа и матери.

Меняется сама модель семьи, и прежде всего в отношении гендерных ценностей мужа и жены, что не может не влиять на воспитание детей. Дети, усваивая новые роли матери и отца, а вместе с ними и новые ценности, соответствующие им, в последующем неизбежно будут воспроизводить их в виде гендерных стереотипов. Существующие гендерные стереотипы поддерживаются средствами массовой информации, транслирующими общекультурные ценности, присущие данному обществу. Следует отметить, однако, что СМИ не только поддерживают эти ценности, но часто активно (в основном при поддержке государства) участвуют в их формировании [11, 12].

Одной из таких тенденций, связанной с изменением полоролевого поведения, является нивелирование поляризации мужского и женского начала сопровождающееся смешением существующих стереотипов, отраженных в образах сильного, грубого, энергичного мужчины и слабой, нежной, пассивной женщины [6].

Это приводит к тому, что в настоящее время в западной культуре целенаправленно формируется образ маскулинизированной женщины и феминизированного мужчины, чем, согласно Е. П. Ильину, нарушается один из основных принципов развития природы – специализация разных особей в выполнении определенных функций [13].

Таким образом, если на протяжении всего исторического периода существования человеческой цивилизации (вплоть до начала XX в.) представление общества о мужской и женской роли не являлось предметом широкого обсуждения, поскольку она понималась вполне однозначно, то в настоящее время это представление стало проблемным, неоднозначным, дискутируемым и при этом весьма далеким от истинного.

Понятно, что достижение однозначности и определенности в вопросах оценки и понимания



гендерных ролей особенно важно в отношении семьи и воспитания детей. В этом направлении и было проведено данное исследование, и необходимо отметить, что оно является своеобразным продолжением нашего исследования образов идеального мужчины и мужа [14].

Цель исследования состояла в выявлении особенностей субъективной оценки образов идеальной женщины (жены) мужчинами, принадлежащими к разным возрастным категориям и имеющими разный уровень субъектной регуляции.

Проверялась *гипотеза*, что образы идеальной женщины и жены у мужчин зависят от их возрастной категории и типа субъектной регуляции.

Выборка, методики и методы исследования

Участники исследования. Эмпирическое исследование проводилось среди мужчин г. Набережные Челны. Общее количество испытуемых составило 120 человек, из них 30 человек приняли участие в пилотажном исследовании и 90 человек (по 30 от каждого возрастного периода) – в основном исследовании. Возраст испытуемых от 18 до 55 лет.

Методики исследования: опросник «Автономности–зависимости» [15]; субъективное ранжирование качеств; методика «Маскулинность–фемининность» Сандры Бем [16].

Организация исследования. Исследование проводилось в три этапа. *Первый этап* – пилотажное исследование. В нем приняли участие мужчины трех возрастных категорий, по 10 представителей каждого возрастного этапа: юность – 18–22 лет; зрелость – 23–35 лет; зрелость – 36–50 лет.

Цель пилотажного исследования – собрать эмпирические данные, необходимые для проведения основного исследования, выяснив, какие качества в образе идеальной женщины (жены) чаще всего встречаются в описании и пользуются популярностью. Таким образом был сформирован основ-

ной список качеств, который на основном этапе исследования предлагался для ранжирования.

В ходе пилотажного исследования испытуемым предлагалось описать не менее 10 качеств «идеальной» женщины, а затем «идеальной» жены, далее ранжировать их в порядке значимости. Данные качества методом группировки скомпонованы в 10 наиболее популярных по количеству вариантов выбора. К ним были отнесены *внешняя привлекательность, ум, хозяйственность, верность, успешность (профессиональная), доброта, чувство юмора, забота, сексуальность, понимание*, при этом испытуемым предъявлялось полное описание каждого качества из этого списка.

Второй этап – основное исследование. В начале его всем испытуемым предлагалось ранжировать ряд выделенных нами качеств идеальной женщины и жены. Далее была выявлена степень «маскулинности–фемининности» каждого испытуемого по методике Сандры Бем и проведена диагностика типа субъектной регуляции, в результате чего к трем возрастным были дополнительно сформированы две группы автономных и зависимых испытуемых.

На *третьем этапе* был проведен количественный и качественный сравнительный анализ полученных результатов.

Методы. Для обработки первичных данных использовалась статистическая программа Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 19.0), в частности были применены параметрический метод сравнения выборок (*t*-критерий Стьюдента), корреляционный и дисперсионный анализ.

Анализ результатов исследования и их интерпретация

Прежде всего рассмотрим особенности образа *идеальной женщины* в представлении мужчин трех возрастных групп без учета типа их субъектной регуляции (таблица).

Средние значения рангов качеств по всем возрастам
Mean values of ranks of qualities for all ages

Качества	Среднее значение рангов качеств					
	Юность		Взрослость		Зрелость	
	Женщина	Жена	Женщина	Жена	Женщина	Жена
Внешняя привлекательность	4,1	5,73	3,76	4,40	4,26	5,26
Ум	3,00	3,43	3,93	4,76	3,76	3,26
Хозяйственность	5,73	4,10	5,43	4,56	5,63	4,30
Верность	3,46	2,40	4,16	3,20	4,83	3,46
Успешность	7,60	8,43	7,73	8,53	8,20	8,66
Доброта	5,00	5,13	5,53	5,83	3,90	4,10
Чувство юмора	7,73	8,40	7,30	7,20	6,86	8,06
Заботливость	5,96	5,76	6,60	6,13	6,10	6,30
Сексуальность	6,96	7,16	4,63	4,86	5,70	5,90
Понимание	5,43	4,43	5,90	5,33	5,73	5,50



Анализ данных говорит о том, что представление о некоторых качествах практически не меняется в зависимости от возраста, среди них внешняя привлекательность, хозяйственность, успешность и понимание. Остальные показатели имеют свою динамику. Так, оценка ума в юности более значима, чем во взрослом и зрелом возрасте. Показатель «верность» с возрастом существенно ослабевает ($t = 2,22$ при $\alpha = 0,05$), а «чувство юмора», наоборот, возрастает. Доброта ($t = 2,92$ при $\alpha = 0,01$) и забота более значимы в юности и зрелости, в период взрослости показатели по ним снижаются. Пик значимости сексуальности приходится на взрослый период, затем он ослабевает в зрелости, а в юности находится в наименьшей значимости (различия между юностью и взрослостью $t = 3,68$ при $\alpha = 0,001$, между юностью и зрелостью $t = 2,68$ при $\alpha = 0,05$).

Далее рассмотрим образ *идеальной жены* в трех возрастных группах мужчин (см. таблицу). В образе жены неизменными остаются показатели «хозяйственность», «успешность» и «заботливость». Различия показателей доброты (между взрослостью и зрелостью $t = 3,29$ при $\alpha = 0,001$), чувства юмора (между взрослостью и юностью $t = 2,11$ при $\alpha = 0,05$), верности (между юностью и зрелостью $t = 2,42$ при $\alpha = 0,01$) и сексуальности (между юностью и взрослостью $t = 3,88$ при $\alpha = 0,001$, между юностью и зрелостью $t = 2,2$ при $\alpha = 0,05$) имеют схожую тенденцию с показателями образа идеальной женщины.

Внешняя привлекательность жены наиболее значима для взрослых мужчин, наименее – для юношей. Показатель ума более значим в юности и зрелости; во взрослости он снижается (различия между юностью и взрослостью $t = 2,22$ при $\alpha = 0,05$, между зрелостью и взрослостью $t = 2,3$ при $\alpha = 0,05$). Понимание больше значимо для юношей, а у взрослых и зрелых мужчин показатель ослабевает, но остается на одинаковом уровне.

Коротко охарактеризуем сходство и различия в образах идеальной женщины и жены у автономных и зависимых мужчин. Было выявлено большое сходство этих образов. В качестве примера можно привести один показательный факт: в обоих случаях и автономные, и зависимые мужчины менее всего ценят профессиональную успешность женщины и наличие у нее чувства юмора. Возможно, здесь свою роль играют сложившиеся социальные стереотипы.

Следующим шагом исследования стал *дисперсионный анализ*. Удалось обнаружить влияние фактора «возраст» ($F = 3,8$ при $\alpha = 0,05$) на показатель «доброта» в оценке образа идеальной женщины, требование к которому возрастает в более старшем возрасте. Влияние этого фактора обнаруживается также при оценке сексуальности ($F = 7,23$ при $\alpha = 0,001$). Оно обусловлено разли-

чием между юношами и взрослыми мужчинами, для которых сексуальность наиболее значима, а к зрелости оценка принимает срединную позицию. Влияние возраста прослеживается по этим же качествам (доброта $F = 5,16$ при $\alpha = 0,01$ и сексуальность $F = 7,65$ при $\alpha = 0,001$) в оценке идеальной жены. Помимо этого в образе идеальной жены имеется также влияние возраста на показатель ума ($F = 3,42$ при $\alpha = 0,05$) – наиболее значимым он становится в юности и зрелости.

Обнаружено также взаимное влияние двух факторов – возраста и психологического пола – на показатель доброты ($F = 5,45$ при $\alpha = 0,01$): так, при сочетании взрослости и маскулинности усиливается значимость доброты в описании идеальной женщины, а в юности и зрелости, наоборот, снижается, в то время как андрогинность в юности и зрелости усиливает ее значимость, а в зрелости снижает. Взаимное влияние факторов возраста и типа субъектной регуляции обнаружилось при оценке чувства юмора у идеальной женщины ($F = 3,439$ при $\alpha = 0,01$): при зависимом типе в сочетании со взрослостью мужчины усиливается значимость юмора в описании идеальной женщины, в юности и зрелости, наоборот, это качество делается менее значимым. У автономных мужчин значимость юмора во взрослости усиливается, но не так явно, как у зависимых, и ослабевает в юности и зрелости.

Корреляционный анализ. Далее проанализируем корреляционные матрицы для каждого возраста и образа (учитывая только математически значимую корреляцию).

Юношеский возраст. Структура образа идеальной женщины сосредоточена вокруг элемента «заботливость», который положительно связан с верностью и добротой. Возможно, проявление заботливости ассоциируется с верностью и преданностью, а также великодушием по отношению к мужчине. При этом верность и заботливость отрицательно связаны с умом и успешностью женщины, т. е. умная и успешная женщина не отличается преданностью и воспринимается как более самостоятельная, менее ласковая и менее великодушная. Однако ум прямо связан с фемининностью – при росте фемининных качеств у мужчины повышается значимость выбора умственных качеств женщины. Установлена отрицательная связь заботы с внешней привлекательностью и сексуальностью, а сексуальность обратно коррелирует с хозяйственностью и чувством юмора. Исходя из этого можно полагать, что у юношей образ идеальной женщины более наполнен эстетическими и визуальными характеристиками. Структуру образа можно оценить как достаточно целостную и вполне устойчивую.

В структуре образа идеальной жены большинство связей сосредоточено вокруг доброты и показателей фемининности. Большинство связей



идентично с образом женщины. Отличия проявляются в следующих связях: доброта положительно коррелирует с верностью, а фемининность связана с хозяйственностью, т. е. чем больше женских качеств проявляется в мужчине, тем более значимой для него становится хозяйственность женщины. Как правило, более фемининные мужчины нуждаются в большем уходе и помощи по дому. Итак, у юношей образ идеальной жены отличается меньшим числом корреляционных связей, почти повторяя связи, прослеженные в образе идеальной женщины, но не обладает такой же целостностью.

Взрослые мужчины. Структурообразующими элементами в образе идеальной женщины являются верность, успешность, чувство юмора и ум. Все эти компоненты отрицательно связаны с заботливостью и верностью, которые при этом положительно коррелируют между собой, т. е. для успешной женщины заботливость и преданность семье не характерны, так как большую часть времени она будет отдавать работе. Успешность тоже отрицательно коррелирует с добротой, а верность – с сексуальностью. Видимо, для этих мужчин сексуальность женщины позволяет усомниться в ее верности, к тому же сексуальность отрицательно связана с пониманием и хозяйственностью (хозяйственная женщина не ассоциируется с сексуальностью). Возможно, потому есть еще и отрицательная связь внешней привлекательности с хозяйственностью и заботливостью. Структура этого образа целостна и достаточно устойчива.

Рассмотрим образ идеальной жены. Структурообразующие элементы – тип регуляции и ум – отрицательно связаны между собой, т. е. чем больше автономность мужчины, тем меньше значимость показателя ума женщины. Ум отрицательно связан с верностью и добротой, а верность отрицательно коррелирует с успешностью – можно опять говорить о том, что образ умных и успешных женщин не связан в представлении мужчин с традиционно женскими качествами. Стоит отметить, что в образе идеальной жены сексуальность положительно связана с пониманием, т. е. искреннее отношение и разделение чувств и мыслей мужчины делают жену более желанной в его глазах. Тип регуляции положительно связан с чувством юмора в силу того, что мужчины с высоким уровнем автономности обладают большей уверенностью в себе. Также выявлено, что чем выше показатель маскулинности мужчины, тем меньше становилась значимость хозяйственности, в то время как с ней прямо связана женственность. Структура этого образа обладает меньшей целостностью.

Зрелые мужчины. Структура образа идеальной женщины устойчива и достаточно целостна, структурообразующий элемент – внешняя

привлекательность. Она положительно связана с фемининностью, т. е. чем более фемининные качества проявляются у мужчины, тем значимее для него становится внешность женщины. Кроме того, внешняя привлекательность обратно связана с верностью, успешностью и сексуальностью, а успешность – отрицательно с пониманием. Возможно, сексуальность и успешность в зрелости для мужчин становятся не столь актуальными и на первый план выходят более значимые факторы возраста – ум и понимание.

Структура образа идеальной жены тоже устойчива, но более разрозненна. Отличительные связи структуры этого образа следующие: доброта положительно связана с показателями маскулинности и отрицательно – с показателями феминности, т. е. для более мужественных мужчин доброта в жене оценивается более значимо. Также имеются прямые связи между чувством юмора и пониманием и обратные – между хозяйственностью и заботой. Возможно, юмор облегчает понимание, способствуя более тесному и непринужденному общению, а хозяйственность воспринимается мужчинами как проявление заботы.

Итак, в структуре образов идеальной женщины и жены имеется большое количество идентичных связей, поэтому можно говорить о том, что в зрелости эти образы не имеют четкого разграничения и почти сопоставимы.

Рассмотрим корреляционную структуру образов у автономных и зависимых мужчин.

Автономные мужчины. Структурообразующие элементы в образе идеальной женщины – заботливость и сексуальность. При этом сексуальность отрицательно связана с добротой и хозяйственностью, т. е. чем выше показатель сексуальности, тем менее значимы для мужчины доброта и хозяйственность. Заботливость оказалась прямо связанной с верностью, которая, в свою очередь, отрицательно коррелирует с успешностью, внешней привлекательностью и умом: успешная, внешне привлекательная и умная женщина не ассоциируется у мужчин с верностью и заботливостью в силу его независимости и самостоятельности.

В структуре образа идеальной жены центральными элементами являются внешняя привлекательность и ум. Ум оказался отрицательно связан с заботой, верностью и добротой, но положительно – с сексуальностью, которая обратно связана с хозяйственностью. И снова внешняя привлекательность отрицательно связана с верностью и заботливостью. Структура обоих образов недостаточно целостна, но устойчива (имеется большое количество связей).

Несмотря на такие многочисленные и, казалось бы, запутанные связи в образах, представляемых автономными мужчинами, можно заметить определенную тенденцию: значимость качеств,



которые ассоциируются с женщиной как хранительницей очага (связываемых с традиционной женской ролью), повышается при одновременном понижении качеств, связанных с современным образом успешной женщины.

Зависимые мужчины. Центральными элементами в образе идеальной женщины являются внешняя привлекательность, хозяйственность и доброта. При этом внешняя привлекательность связывается отрицательно с пониманием, заботой, добротой, хозяйственностью, доброта – прямо с заботой и пониманием, а хозяйственность – отрицательно с умом и сексуальностью. Ум также отрицательно коррелирует с добротой и заботой, а успешность – с верностью. Структура этого образа достаточно целостна и устойчива.

В образе идеальной жены центральным показателем является степень маскулинности – фемининности мужчины: чем более фемининные показатели у мужчины, тем предпочтительнее для него умственные качества женщины. По аналогии с образом идеальной женщины здесь также есть отрицательная связь привлекательности с хозяйственностью и пониманием, а понимание положительно связано с добротой. При этом хозяйственность в данной структуре положительно связана с успешностью женщины, а снижение требований к успешности коррелирует с повышением сексуальности и верности со стороны женщины. Структура этого образа не столь целостна, как структура образа идеальной женщины, но во многом повторяет ее.

Выводы

По результатам исследования можно сделать следующие основные выводы.

1. Выявлено, что для мужчин всех возрастных категорий в оценке качеств идеальной женщины значимыми являются ум и внешняя привлекательность, однако в этот образ юноши включают еще и верность, взрослые мужчины хозяйственность, а зрелые – доброту. В оценке идеального образа жены мужчины всех трех возрастных категорий выделяют верность, при этом у юношей образ дополняется такими качествами, как ум и хозяйственность, у взрослых – хозяйственность и внешняя привлекательность, а в зрелом возрасте важными становятся ум и доброта.

2. У автономных мужчин в образе идеальной женщины преобладают забота и сексуальность, в образе идеальной жены – внешняя привлекательность и ум. Для зависимых мужчин в образе идеальной женщины более ценны внешняя привлекательность, хозяйственность и доброта, а образ идеальной жены связан прежде всего со степенью маскулинности – фемининности самого мужчины.

3. Установлено влияние фактора «возраст» на оценку доброты и сексуальности при форми-

ровании образов идеальной женщины и жены. В образе идеальной жены влияние этого фактора прослеживается также на показатель ума – наиболее значим он становится в юности и зрелости. Одновременное влияние факторов возраста и типа субъектной регуляции обнаружилось только при оценке чувства юмора у идеальной женщины: зависимый тип субъектной регуляции в сочетании со взрослым периодом усиливает для мужчины значимость юмора в описании идеальной женщины, а в юности и зрелости – наоборот, делает это свойство менее значимым. У мужчин с автономным типом субъектной регуляции значимость юмора во взрослости усиливается, но не так явно, как у зависимых мужчин, и ослабевает в юности и зрелости.

Библиографический список

1. Андреева Т. В. Психология современной семьи. 3-е изд., СПб., 2013. 336 с.
2. Бендас Т. В. Гендерная психология : учеб. пособие для студентов вузов. СПб., 2018. 431 с.
3. Воронина О. А. Оппозиция духа и материи: гендерный аспект // Вопр. философии. 2007. № 2. С. 56–65.
4. Ильин Е. П. Психология любви. СПб., 2012. 336 с.
5. Коваль Н. А., Мильруд Р. П., Сутормин В. В. Привлекательность противоположного пола как социально-психологическое явление // Мир психологии. 2008. № 4. С. 269–277.
6. Кон И. С. Сексология : учеб. пособие для студентов вузов. М., 2004. 384 с.
7. Шнейдер Л. Б. Семейная психология : учеб. пособие для вузов. 2-е изд. М. ; Екатеринбург, 2006. 768 с.
8. Вейнинггер О. Пол и характер / пер. с нем. В. Лихтенштадта. М., 2018. 203 с.
9. Берн Ш. Гендерная психология. СПб., 2008. 320 с.
10. Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. В. Гаврилов, С. Шпак, С. Меленевская и др. 7-е изд. СПб., 2007. 794 с.
11. Гафизова Н. Б. Роль средств массовой информации в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин // Практикум по гендерной психологии / под ред. И. С. Клециной. СПб., 2003. С. 113–118.
12. Малышева Н. Г. Гендерные стереотипы в средствах массовой коммуникации, ориентированных на аудиторию разных возрастов // Мир психологии. 2004. № 3. С. 171–176.
13. Ильин Е. П. Пол и гендер. СПб., 2010. 688 с.
14. Прыгин Г. С. Образ идеального мужчины (мужа) у женщин разных возрастов, имеющих разные типы субъектной регуляции // Социально-экономические и технические системы : исследование, проектирование, оптимизация. 2016. № 5 (68). С. 48–60.
15. Прыгин Г. С. Психология самостоятельности : Теоретические и экспериментальные исследования. Ижевск ; Набережные Челны, 2009. 304 с.
16. Методика «Маскулинность–фемининность» Сандры Бем. URL: http://psylab.info/Методика_«Маскулинность–фемининность» (дата обращения: 27.10.2018).



Образец для цитирования:

Прыгин Г. С., Федекин И. Н. Влияние возраста и типа субъективной регуляции мужчин на образы идеальной женщины и жены // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2019. Т. 8, вып. 1 (29). С. 46–51. DOI: <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2019-8-1-46-51>

The Influence of Men's Age and Subjective Regulation Type on the Images of an Ideal Woman and Wife

Gennady S. Prygin, Igor N. Fedekin

Gennady S. Prygin, <https://orcid.org/0000-0001-6525-0068>, Naberezhnye Chelny State Pedagogical University, 28 Nizametdinova Str., Naberezhnye Chelny 423812, Republic of Tatarstan, Russia, gsprygin@mail.ru

Igor N. Fedekin, Naberezhnye Chelny State Pedagogical University, 28 Nizametdinova Str., Naberezhnye Chelny 423812, Republic of Tatarstan, Russia, ifedekin@mail.ru

The purpose of the study is to identify the features of the subjective images of an ideal woman and wife due to the age of men and their inherent types of subject regulation. The hypothesis was tested that the images of the ideal woman and the wife in men will be influenced by both their age and the type of their subjective regulation. The study was conducted among men of Naberezhnye Chelny, the total number of subjects was 120 people. The age of the subjects ranged from 18 to 55 years. The questionnaires "Autonomy–dependence" and "Masculinity–femininity" were used. The influence of factor age on the indicator of kindness in assessing images of an ideal woman and wife, as well as the influence of this factor on the assessment of sexuality, has been established. In the image of an ideal wife, the influence of age on the mind index is traced: it is most significant in adolescence and maturity. The combined influence of factors of age and type of subjective regulation was found only when assessing the sense of humor of an ideal woman: the dependent type of subjective regulation in combination with the adult period of a man enhances the importance of humor in describing an ideal woman, while in adolescence and maturity, on the contrary, this factor is less significant. In men with an autonomous type of subjective regulation, the importance of humor in adulthood increases, but not as clearly as in dependent men, and weakens in adolescence and maturity.

Keywords: male and female roles, subjective image, values, personal qualities, autonomy, dependent, type of subject regulation.

References

1. Andreyeva T. V. *Psikhologiya sovremennoy sem'i* [Psychology of Modern Family]. 3rd ed. St. Petersburg, 2013. 336 p. (in Russian).
2. Bendas T. V. *Gendernaya psikhologiya: uchebnoye posobiye dlya studentov vuzov* [Gender Psychology: the study guide for university students]. St. Petersburg, 2018. 431 p. (in Russian).
3. Voronina O. A. Spirit and Matter Opposition: Gender Aspect. *Voprosy filosofii* [Voprosy Philosophy], 2007, no. 2, pp. 56–65 (in Russian).
4. Il'in E. P. *Psikhologiya lyubvi* [Psychology of Love]. St. Petersburg, 2012. 336 p. (in Russian).
5. Koval' N. A., Mil'rud R. P., Sutormin V. V. Attractiveness of Opposite Sex as Social-Psychological Phenomenon. *Mir psikhologii* [The World of Psychology], 2008, no. 4, pp. 269–277 (in Russian).
6. Kon I. S. *Seksologiya: uchebnoye posobiye dlya studentov vuzov* [Sexology: the study guide for university students]. Moscow, 2004. 384 p. (in Russian).
7. Shneyder L. B. *Semeynaya psikhologiya: ucheb. posobiye dlya vuzov* [Family Psychology: the study guide for universities]. 2nd ed. Moscow, Ekaterinburg, 2006. 768 p. (in Russian).
8. Veyninger O. *Pol i kharakter* [Sex and Character]. Moscow, 2018. 203 p. (in Russian).
9. Bern Sh. *Gendernaya psikhologiya* [Gender Psychology]. St. Petersburg, 2008. 320 p. (in Russian).
10. Mayers D. *Sotsial'naya psikhologiya* [Social Psychology]. 7th ed. St. Petersburg, 2007. 794 p. (in Russian).
11. Gafizova N. B. Rol' sredstv massovoy informatsii v formirovani i podderzhanii traditsionnykh roley muzhchin i zhenshchin [Role of Mass Media in Formation and Maintenance of Men's and Women's Traditional Roles]. In: *Praktikum po gendernoy psikhologii* [Practicum of Gender Psychology]. Ed. by I. S. Kletsina. St. Petersburg, 2003, pp. 113–118 (in Russian).
12. Malysheva N. G. Gender Stereotypes at Mass Media Oriented toward Different Ages Public. *Mir psikhologii* [The World of Psychology], 2004, no. 3, pp. 171–176 (in Russian).
13. Il'in E. P. *Pol i gender* [Sex and Gender]. St. Petersburg, 2010. 688 p. (in Russian).
14. Prygin G. S. Image of Ideal Man (Husband) in Women of Different Age with Different Types of Subject Regulation. *Sotsial'no-ekonomicheskiye i tekhnicheskkiye sistemy: issledovaniye, proyektirovaniye, optimizatsiya* [Social-Economical and Technical Systems: Investigation, Engineering, Optimization], 2016, no. 5 (68), pp. 48–60 (in Russian).
15. Prygin G. S. *Psikhologiya samostoyatel'nosti: Teoreticheskkiye i eksperimental'nyye issledovaniya* [Psychology of Independence: Theoretical and Experimental Researches]. Izhevsk, Naberezhnye Chelny, 2009. 304 p. (in Russian).
16. Metodika "Maskulinnost'–femininnost'" Sandra Bem (Methodic "Masculinity – Femininity" by Sandra Bem). Available at: http://psylab.info/Metodika_Maskulinnost-femininnost' (accessed 27 October 2018) (in Russian).

Cite this article as:

Prygin G. S., Fedekin I. N. The Influence of Men's Age and Subjective Regulation Type on the Images of an Ideal Woman and Wife. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Educational Acmeology. Developmental Psychology*, 2019, vol. 8, iss. 1 (29), pp. 46–51 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2019-8-1-46-51>